



ГЛОССАРИЙ

Stand-In — механизм резервирования инфраструктуры автоматизированной системы, позволяющий в случае сбоя не прерывать обслуживание клиентов банка.

Вовлеченность сотрудника — эмоциональное и интеллектуальное состояние сотрудника, при котором он стремится к выполнению своей работы наилучшим образом и желает внести свой вклад в развитие и успех компании.

Дивиденд — это часть прибыли хозяйствующего субъекта, распределяемая между акционерами.

«Золотая акция» — условное наименование корпоративного права, принадлежащего Российской Федерации, государственному или муниципальному образованию, являющемуся акционером акционерного общества. Служит для государственного контроля за акционерным обществом.

Корпоративная социальная ответственность — совокупность принципов и обязательств, которыми банк руководствуется при осуществлении своей деятельности в части:

- ♦ управления взаимоотношениями с заинтересованными сторонами;
- ♦ оценки и управления воздействием на национальную экономику, социальную сферу и экологию.

Кредитная фабрика — процесс кредитования розничных клиентов и субъектов малого предпринимательства, основанный на централизованной и автоматизированной обработке кредитных заявок с последующим принятием решения о возможности кредитования.

Программа Outplacement — программа содействия увольняемому в трудоустройстве

Регулятивная песочница — особый правовой режим, позволяющий компаниям, занимающимся разработкой новых финансовых продуктов, проводить в ограниченной среде эксперименты по их внедрению без риска нарушения действующего законодательства.

Стейкхолдеры (заинтересованные стороны) — частные и корпоративные клиенты или группы лиц, которые влияют на банк и его деятельность и (или) испытывают на себе влияние со стороны банка (клиенты, сотрудники, акционеры, органы государственной власти, общественные организации и тому подобное).

Экосистема — сеть компаний, создающаяся вокруг платформы и пользующаяся ее услугами по формированию лучших предложений клиентам и доступа к ним, для удовлетворения всех типов потребностей клиентов — юридических и физических лиц.